

DANH MỤC TỔNG HỢP ĐỀ XUẤT ĐẠT HÀNG NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ  
CẤP TỈNH BẮT ĐẦU THỰC HIỆN TỪ NĂM 2025

TT	Tên nhiệm vụ	Tính cấp thiết	Mục tiêu	Dự kiến sản phẩm/Yêu cầu cần đạt	Tổ chức/Cá nhân đề xuất	Đơn vị đặt hàng	Phương án sử dụng kết quả nghiên cứu	Dự kiến KP(Trị đồng)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Nghiên cứu giải pháp thúc đẩy chuyển đổi xanh đối với hợp tác xã nông nghiệp của tỉnh Thanh Hóa	+ HTX nông nghiệp có vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng trong phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn, góp phần ổn định, phát triển kinh tế - xã hội cũng như phát triển bền vững đối với tỉnh Thanh Hóa + Bên cạnh những kết quả tích cực đã đạt được thì cũng còn có những tồn tại, hạn chế, thách thức khi đặt sự phát triển HTX nông nghiệp trong bối cảnh thực hiện chiến lược tăng trưởng xanh. + Chuyển đổi xanh thúc đẩy các HTX nông nghiệp gia tăng tiết kiệm chi	+ Làm rõ được cơ sở lý luận về chuyển đổi xanh đối với HTX nông nghiệp trên địa bàn cấp tỉnh. + Tổng hợp được một số bài học kinh nghiệm chuyển đổi xanh đối với HTX nông nghiệp ở một số địa phương cấp tỉnh ở trong và ngoài nước. + Đánh giá được thực trạng	+ Báo cáo kết quả nghiên cứu cơ sở lý luận về chuyển đổi xanh đối với HTX nông nghiệp làm cơ sở cho việc nghiên cứu thực trạng chuyển đổi xanh đối với HTX nông nghiệp của tỉnh Thanh Hóa. Yêu cầu: Làm rõ một số khái niệm liên quan và vai trò của HTX nông nghiệp trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn cấp tỉnh; Làm rõ sự cần thiết phải chuyển đổi xanh đối với các HTX nông nghiệp trên địa bàn cấp tỉnh; Làm rõ yếu tố chủ yếu có ảnh hưởng đến chuyển đổi xanh của các HTX nông nghiệp trên địa bàn cấp tỉnh; Làm rõ chỉ tiêu chủ yếu phản ánh kết quả chuyển đổi xanh của các HTX nông nghiệp trên địa bàn cấp tỉnh. + Báo cáo kết quả nghiên cứu, tổng hợp bài học kinh nghiệm chuyển đổi xanh đối với HTX nông nghiệp ở một số địa phương cấp tỉnh. Yêu cầu: Địa phương được lựa chọn có thành tựu nổi bật trong chuyển đổi xanh đối với HTX nông nghiệp và có tiềm năng rút ra những bài học kinh nghiệm có giá trị đối với tỉnh Thanh Hóa; Khái quát hóa được thực tiễn thực hiện chuyển đổi xanh đối với HTX nông nghiệp ở một số địa phương cấp tỉnh; Bài học được rút ra từ phân tích kinh nghiệm về chuyển đổi xanh đối với HTX nông	Trường Đại học Thương mại	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Thanh Hóa	+ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Thanh Hóa sử dụng làm cơ sở khoa học cho việc tham mưu các cấp ủy đảng, chính quyền ban hành chủ trương, đường lối; xây dựng chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, chính sách,... nhằm thúc đẩy mạnh mẽ các HTX nông nghiệp của tỉnh Thanh Hóa chuyển đổi xanh. + Các cấp ủy đảng, chính quyền tỉnh Thanh Hóa tiếp nhận báo cáo kết quả nghiên cứu sau khi nghiệm thu để phục vụ công tác	1.350

TT	Tên nhiệm vụ	Tính cấp thiết	Mục tiêu	Dự kiến sản phẩm/Yêu cầu cần đạt	Tổ chức/Cá nhân đề xuất	Đơn vị đặt hàng	Phương án sử dụng kết quả nghiên cứu	Dự kiến KP(Trị đồng)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		<p>phí thông qua việc giảm con giống, vật tư, nguyên liệu đầu vào, giảm tiêu hao, nâng cao lợi nhuận, nâng cao năng suất trong chuỗi giá trị nông nghiệp, từ đó nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm nông nghiệp trên thị trường, mang lại lợi ích lớn hơn cho HTX và các thành viên, ...</p> <p>+ Hiện nay còn thiếu vắng những nghiên cứu mang tính hệ thống về chuyển đổi xanh đối với HTX nông nghiệp của tỉnh Thanh Hóa.</p> <p>=&gt; Cần có nghiên cứu, đề xuất một hệ thống đồng bộ các giải pháp nhằm khắc phục tồn tại, hạn chế, đồng thời thúc đẩy HTX nông nghiệp chuyển đổi xanh mạnh mẽ hơn</p>	<p>chuyển đổi xanh của các HTX nông nghiệp tỉnh Thanh Hóa</p> <p>+ Đề xuất được hệ thống giải pháp thúc đẩy các HTX nông nghiệp của tỉnh Thanh Hóa thực hiện chuyển đổi xanh trong thời gian tới</p> <p>+ Thiết kế chương trình và thí điểm tổ chức thực hiện giải pháp về đào tạo, bồi dưỡng cho một số bên liên quan nhằm thúc đẩy chuyển đổi xanh đối</p>	<p>ngành của một số địa phương cấp tỉnh và vận dụng cho tỉnh Thanh Hóa.</p> <p>+ Báo cáo đánh giá thực trạng chuyển đổi xanh của các HTX nông nghiệp của tỉnh Thanh Hóa. Yêu cầu: Làm rõ được thực trạng phát triển của HTX nông nghiệp tỉnh Thanh Hóa trong những năm gần đây, trong đó chỉ ra và làm rõ kết quả đạt được, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân trong sự tham chiếu với các mục tiêu chuyển đổi xanh; Làm rõ được thực trạng các yếu tố ảnh hưởng đến chuyển đổi xanh của các HTX nông nghiệp tỉnh Thanh Hóa trong những năm gần đây, trong đó chỉ ra và làm rõ kết quả đạt được, tồn tại, hạn chế và nguyên nhân.</p> <p>+ Báo cáo đề xuất hệ thống giải pháp thúc đẩy các HTX nông nghiệp của tỉnh Thanh Hóa thực hiện chuyển đổi xanh trong thời gian tới. Yêu cầu: giải pháp được đề xuất phải xuất phát từ cơ sở lý luận và cơ sở thực tiễn, bao gồm kinh nghiệm của một số địa phương mà đặc biệt là thực trạng chuyển đổi xanh của các HTX nông nghiệp tỉnh Thanh Hóa; Giải pháp được đề xuất phải cho biết mục tiêu và kết quả dự kiến đạt được trong thúc đẩy chuyển đổi xanh đối với các HTX nông nghiệp tỉnh Thanh Hóa trong khoảng thời gian dự kiến; công cụ thực hiện và cách thức thực hiện; nguồn lực và chủ thể thực hiện.</p> <p>+ Báo cáo thiết kế chương trình và thí điểm tổ chức thực hiện giải pháp về đào tạo, bồi dưỡng cho một số bên liên quan nhằm thúc đẩy chuyển đổi xanh đối với các HTX nông nghiệp của tỉnh Thanh Hóa. Yêu cầu: Trên cơ sở kết quả nghiên cứu thực trạng các</p>			<p>lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý trong thực hiện nhiệm vụ thúc đẩy chuyển đổi xanh đối với các HTX nông nghiệp của Tỉnh;</p> <p>+ Các bên liên quan tiếp nhận kết quả nghiên cứu sau nghiệm thu để phục vụ công tác xây dựng chiến lược, kế hoạch, giải pháp thúc đẩy HTX nông nghiệp thực hiện chuyển đổi xanh trong phạm vi phù hợp;</p> <p>+ Các bên liên quan tiếp nhận nội dung, quy trình thực hiện chương trình đào tạo, bồi dưỡng (phục vụ chuyển đổi xanh đối với HTX nông nghiệp) để nhân rộng trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa</p>	

TT	Tên nhiệm vụ	Tính cấp thiết	Mục tiêu	Dự kiến sản phẩm/Yêu cầu cần đạt	Tổ chức/Cá nhân đề xuất	Đơn vị đặt hàng	Phương án sử dụng kết quả nghiên cứu	Dự kiến KP(Trị đồng)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
			với các HTX nông nghiệp của tỉnh Thanh Hóa	<p>yếu tố ảnh hưởng đến chuyển đổi xanh của các HTX nông nghiệp tỉnh Thanh Hóa, một chương trình đào tạo, bồi dưỡng được thiết kế đảm bảo tính khoa học, tính thực tiễn, tính khả thi và hiệu quả trong tổ chức thực hiện nhằm thúc đẩy các bên liên quan tích cực và chủ động tham dự mạnh mẽ vào quá trình chuyển đổi xanh của các HTX nông nghiệp tỉnh Thanh Hóa;</p> <p>Trên cơ sở chương trình đào tạo, bồi dưỡng được thiết kế như nêu trên, một số khóa đào tạo, bồi dưỡng được tổ chức thí điểm và được thực hiện bởi các chuyên gia hàng đầu về chuyển đổi xanh của các HTX nông nghiệp nói chung, về lãnh đạo HTX nông nghiệp thực hiện chuyển đổi xanh nói riêng.</p> <p>+ Báo cáo kết quả thử nghiệm thực hiện một số giải pháp thuộc nhóm giải pháp đối với chủ thể thực hiện là HTX nông nghiệp tỉnh Thanh Hóa. Yêu cầu: thử nghiệm thực hiện giải pháp chuyển đổi xanh đối với chủ thể thực hiện là HTX tại ít nhất 2 HTX nông nghiệp của tỉnh Thanh Hóa và cho thấy kết quả tích cực trong chuyển đổi xanh sau khi áp dụng giải pháp được đề xuất áp dụng thử nghiệm.</p> <p>+ Công bố kết quả nghiên cứu dưới hình thức bài báo khoa học: 02 bài báo khoa học được chấp nhận đăng trên tạp chí chuyên ngành.</p> <p>+ Báo cáo phương án sử dụng kết quả nghiên cứu: phương án và kết quả nghiên cứu của đề tài được đơn vị đề xuất đặt hàng đồng ý tiếp nhận và sử dụng.</p>				

TT	Tên nhiệm vụ	Tính cấp thiết	Mục tiêu	Dự kiến sản phẩm/Yêu cầu cần đạt	Tổ chức/Cá nhân đề xuất	Đơn vị đặt hàng	Phương án sử dụng kết quả nghiên cứu	Dự kiến KP(Trị đồng)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
2	Đề tài NCUĐ&PTCN: “Tổ chức không gian phát triển du lịch tại làng nghề Trà Đông, huyện Thiệu Hoá”	<p>-Lý do đề xuất:  + Phát triển du lịch làng nghề đem lại lợi ích rất lớn cho phát triển kinh tế và du lịch tại Trà Đông, bên cạnh đó còn giúp bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hoá phi vật thể .  + Làng nghề Trà Đông có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch làng nghề và đã có nhiều động thái tích cực đẩy mạnh phát triển du lịch làng nghề để thu hút du khách tham quan, trải nghiệm và mua sắm sản phẩm. Tuy vậy Trà Đông vẫn chưa thu hút được nhiều khách du lịch thập phương.  + Việc phát triển du lịch làng nghề tại Trà Đông còn nhiều bất cập: thiếu không gian công cộng, không gian đón tiếp, ăn uống, lưu trú, đi xe...</p>	<p>- Thiết kế và tổ chức không gian du lịch tại làng nghề Trà Đông nhằm đẩy mạnh phát triển du lịch và phát triển kinh tế làng nghề.</p>	<p>- Sản phẩm 1: Báo cáo đánh giá thực trạng tổ chức không gian phát triển du lịch tại làng nghề Trà Đông và đề xuất giải pháp tổng thể.  • Yêu cầu cần đạt được:  + Đánh giá hiện trạng tổ chức không gian sáng tạo sản phẩm nghề của làng Trà Đông, bao gồm: không gian làm nghề trong từng hộ gia đình, không gian làm nghề tại khu cộng đồng, không gian làm nghề trong các xưởng của các nhà thiết kế và các nghệ nhân vừa làm vừa đào tạo nghề.  + Đánh giá hiện trạng tổ chức không gian cảnh quan làng nghề của làng Trà Đông, bao gồm: không gian trưng bày và kinh doanh sản phẩm riêng của từng hộ gia đình và không gian chung của làng nghề; không gian hỗ trợ phát triển du lịch như cảnh quan làng nghề, không gian dịch vụ ăn uống, giải trí, lưu trú, đi lại, không gian trải nghiệm và học tập nghề, không gian tổ chức sự kiện, lễ hội nghề đúc đồng.  + Hệ thống các giải pháp tổng thể triển khai tổ chức không gian phát triển du lịch tại làng Trà Đông mang tính thực tiễn và tính ứng dụng cao, phù hợp với thực tế tại địa phương  - Sản phẩm 2: Bản thiết kế mô hình tổ chức không gian phát triển du lịch tại làng nghề Trà Đông, huyện Thiệu Hoá.  •Yêu cầu cần đạt được: Thiết kế mô hình tổ chức không gian phát triển du lịch tại làng nghề Trà Đông phù hợp với đặc thù về địa lý, điều kiện sản xuất kinh doanh, văn hoá và phong tục tập quán tại địa phương, được mô hình hoá dưới dạng hình ảnh 3D và 01 Video (3-5 phút) quảng bá mô hình du lịch làng nghề</p>	Trường Đại học Thương mại	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	<p>- Báo cáo đánh giá thực trạng tổ chức không gian phát triển du lịch tại làng nghề Trà Đông và đề xuất giải pháp tổng thể sẽ là tài liệu tham khảo giúp đơn vị và địa phương có cái nhìn toàn diện và khách quan về những thành công và hạn chế của địa phương trong tổ chức không gian phát triển du lịch của làng nghề thời gian qua. Những giải pháp toàn diện sẽ giúp địa phương phát huy được các điều kiện là lợi thế, khắc phục những khó khăn hạn chế trong tổ chức không gian du lịch làng nghề Trà Đông;  - Bản thiết kế mô hình tổ chức không gian phát triển tại làng nghề</p>	Nguồn sự nghiệp KH&CN: 1.800

TT	Tên nhiệm vụ	Tính cấp thiết	Mục tiêu	Dự kiến sản phẩm/Yêu cầu cần đạt	Tổ chức/Cá nhân đề xuất	Đơn vị đặt hàng	Phương án sử dụng kết quả nghiên cứu	Dự kiến KP(Trị liệu đồng)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		<p>; thiếu không gian trải nghiệm và học tập; không gian chế tác, sản xuất các sản phẩm làng nghề chưa khoa học và đảm bảo vệ sinh môi trường; dịch vụ kinh doanh sản xuất, quảng bá sản phẩm nhỏ lẻ, tự phát, chưa đồng bộ; thiếu tính hệ thống phục vụ du lịch, kết nối với các làng nghề truyền thống khác và với các địa điểm du lịch khác trên địa bàn huyện và tỉnh.</p> <p>-Đóng góp mới:</p> <p>+ Thiết kế mô hình và tổ chức không gian sáng tạo sản phẩm cho làng nghề Trà Đông phục vụ phát triển du lịch tại từng cơ sở sản xuất kinh doanh và khu vực sản xuất chung của làng nghề Trà Đông;</p> <p>+ Thiết kế mô hình và tổ chức không gian trưng bày sản</p>		<p>Trà Đông, xã Thiệu Trung, huyện Thiệu Hoá cần đạt được các tiêu chí sau:</p> <p>+ Tổ chức không gian làm nghề (không gian sản xuất) trong từng hộ gia đình (sân, hiên, nhà) và tại khu vực chung của làng nghề đảm bảo tính thẩm mỹ và vệ sinh môi trường vệ sinh môi trường và có không gian cho du khách trải nghiệm, học tập;</p> <p>- Tổ chức không gian trưng bày sản phẩm tại các hộ gia đình phù hợp với quy mô và đặc điểm từng gia đình; tổ chức tuyên phổ làng nghề với hệ thống đường giao thông rộng có vỉa hè, có các ki-ot hoặc nhà ở hai bên có cửa hàng vừa trưng bày bán các sản phẩm làng nghề vừa có các dịch vụ khác như ăn uống, lưu trú...</p> <p>- Tổ chức không gian trưng bày sản phẩm chung của làng nghề tại các trung tâm chung của xã, huyện đảm bảo tính thẩm mỹ, không gian đủ lớn để du khách trải nghiệm, có thuyết minh cung cấp thông tin về làng nghề cho du khách.</p> <p>- Tổ chức không gian hỗ trợ phát triển du lịch đảm bảo tính đồng bộ và thuận tiện cho du khách như: các điểm check-in tại làng nghề (cổng làng, lối đi vào làng, tuyên phổ làng nghề, chợ làng nghề, các không gian đặc trưng của làng nghề); các dịch vụ ẩm thực, lưu trú...;</p> <p>-Tổ chức kết nối với các công ty du lịch – lữ hành xây dựng các tour du lịch đưa khách du lịch đến thăm quan và mua sắm tại làng nghề Trà Đông. Sản phẩm 3: Báo cáo kết quả triển khai thực tế tổ chức không gian phát triển du lịch tại làngTrà Đông</p> <p>• Yêu cầu cần đạt được:</p> <p>+ Lựa chọn một cơ sở sản xuất tại làng nghề/hoặc không gian sản xuất, trưng bày sản phẩm chung của</p>			<p>tại Trà Đông sẽ là cơ sở giúp các cơ quan quản lý đánh giá tính phù hợp và tính khả thi của mô hình khi triển khai ứng dụng thực tế tại làng nghề Trà Đông.</p> <p>- Báo cáo kết quả triển khai thực tế tổ chức không gian phát triển du lịch tại làng Trà Đông sẽ là cơ sở khoa học để đơn vị đánh giá tính hiệu quả của mô hình tổ chức không gian phát triển du lịch tại làng nghề Trà Đông. Là cơ sở để đơn vị tham khảo phục vụ cho quá trình tham mưu các cơ chế chính sách và các quyết định liên quan đến phát triển bền vững và đồng bộ các dịch vụ hỗ trợ du lịch và kết nối với các công ty du lịch – lữ hành xây dựng các tour</p>	

TT	Tên nhiệm vụ	Tính cấp thiết	Mục tiêu	Dự kiến sản phẩm/Yêu cầu cần đạt	Tổ chức/Cá nhân đề xuất	Đơn vị đặt hàng	Phương án sử dụng kết quả nghiên cứu	Dự kiến KP(Trị đồng)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		phẩm tại các hộ gia đình và không gian trưng bày, giới thiệu, kinh doanh sản phẩm chung của làng nghề; + Thiết kế mô hình và tổ chức không gian hỗ trợ phát triển du lịch đảm bảo tính đồng bộ và thuận tiện.		làng nghề làm mô hình tổ chức không gian phát triển du lịch làng nghề mẫu. + Đánh giá hiệu quả mô hình mẫu; Tiến hành điều chỉnh và nhân rộng mô hình mẫu.			du lịch đưa khách đến làng nghề Trà Đông tham quan trải nghiệm. Đồng thời, sẽ được sử dụng như tài liệu tham khảo cho các cơ sở sản xuất kinh doanh tại làng nghề Trà Đông bố trí sắp xếp lại không gian cảnh quan làng nghề đẹp hơn với nhiều trải nghiệm và đem lại nhiều giá trị hơn cho du khách.	



HIỆU TRƯỞNG

PGS.TS. Nguyễn Hoàng