

Về **giải pháp**: Trên cơ sở các dù**bao** và **sự phát triển** của các xu hướng trong triết lý kinh doanh mà^{nhưng} là xa hoi, nhằm giải pháp đối với doanh nghiệp kinh doanh trực tuyến được xem là

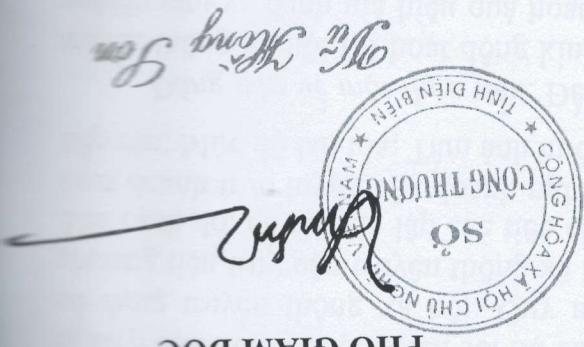
Dòng gòp và **mặt thíc** **tín**: Đề tài đã đánh giá thíc tràng sùt dùng ành huoòng của hup cùm, vui đùa ành ròi, làm n

Dòng gòp vè mèt lý thiýết: Đề tài da tông quan dùc các tiệp cùn vè truyén thông
mô hinh nghien cứu ánh hưống của truyén thông xa hoi toi hoat dong kinh doanh truc
tuyen cùa các doanh nghiep. Mo hinh nghien cứu cùa de tai tap trung vao danh gia ánh
hưống cùa truyén thông xa hoi toi hieu qua hoat dong kinh doanh truc tuyen cùa doanh
nghiep dua tren s nhom bien so: Su chay nhan su dung truyén thông xa hoi; Su tri ro khi
su dung truyén thông xa hoi; Quy mo nguoi dung truyén thông xa hoi; Su da danh
phuong tieu try ceph truyen thong xa hoi; Hau che ve tim nang cùa truyen thong xa hoi;
Ben canh do, de tai xac lap cac tieu chi danh gia hieu qua cùa truyen thong xa hoi trong
kinh doanh cùa doanh nghiep voi s nhom tieu chi: Tim tuong tac; Kha nang
tieu cùa doanh nghiep. Xay dung cung dong khach hang.

2. Kết quả nghiên cứu

- Thông tin chung về đề tài
 - Tên đề tài: *Nghị định cấm đánh huỗng của truyền thống xã hội tại hòn đảo kinh doanh*
 - Mã số: B2017-TMA-09
 - Cô quan chủ quản: Bộ Giáo dục & Đào tạo
 - Cô quan chủ quản: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
 - Chủ nhiệm đề tài: TS. Nguyễn Trần Hung
 - Cô quan chủ trì: Đại học Thüringen Malaysia
 - Thời gian thực hiện: 2017-2018

XÁC NHẬN ỦNG DỤNG KẾT QUẢ ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC & CÔNG NGHỆ



**PHÓ GIÁM ĐỐC
KT. GIÁM ĐỐC
Xác nhận của cơ quan using**
Diện biên, ngày ... tháng ... 2008

Các kết quả nghiên cứu trên của tôi, đặc biệt là các giải pháp và kiến nghị doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Điện Biên và bức ảnh đã mang lại hiệu quả tích cực. Sử dụng hiệu quả mang xã hội và truyền thông xã hội trong kinh doanh trực tuyến cần được tăng dùng trong công tác quản lý Nhà nước, tuyên truyền phò biến các kiến thức

3. Nội dung using của cơ quan

các Bộ chủ quản như: Bộ Công Thương, Bộ Thông tin và Truyền thông.

Ngoài ra, nhằm nghiên cứu đặc điểm dùng để xuất môt số kiến nghị với Chính phủ

thực hiện sử dụng truyền thông xã hội của doanh nghiệp Việt Nam hiện nay.

Cả hai nhằm giải pháp đều là những giải pháp thiết thực, khả thi và phù hợp

hàng.

giải pháp: Nâng cao trách nhiệm của người dùng mạng xã hội; Sử dụng những giải pháp khác nhau: Tạo môi trường lành mạnh cho các hành động tích cực của tac với kinh doanh; Thực dãy và gãy cảm hứng cho các hành động tích cực của tac với kinh doanh; Tăng cường tinh thần trách nhiệm và ý thức tuân thủ pháp luật; Giảm thiểu rủi ro

Feed; Đầu tư quảng cáo sinh lời của truyền thông xã hội.

hàng trung thành và tận dụng tri thức của kinh doanh; Tăng hiệu quả cho tinh thần kinh doanh trực tuyến trên mạng xã hội của doanh nghiệp; Xây dựng công nghệ

khách hàng để tăng khả năng tiếp cận khách hàng; Tăng hiệu quả cho tinh thần kinh doanh trực tuyến trên mạng xã hội của doanh nghiệp; Giả tăng trãi nghiệm dùng

trong tầm cát lối bao gồm 7 giải pháp main: Tạo dùng chiến lược truyền thông xã

hiệu quả; Tạo nội dung hấp dẫn cho các thông điệp truyền thông xã hội; Quản lý

Về giao pháp: Trên cơ sở các điều bao gồm việc phát triển của các xu hướng truyền thông xã hội trong một cách chuyên nghiệp trên mảng xã hội; Giữ trang triết nghệ thuật hiếu du; Tao noi dung hắp dẫn cho các trang díep truyen thông xã hội; Quan ly noi trang tam cot loi bao gom 7 giao phap manh: Tao duong chien luoc truyen thông xã hội mang xa hoi. Nhom giao phap doi voi doanh nghiep kinh doanh truc tuyen duoc xem lai mang xa hoi. Nhom giao phap doi voi doanh nghiep kinh doanh truc tuyen duoc xem lai mang xa hoi. Các doanh nghiep Viet Nam. Đề tài của mảng đề xuất 2 nhom giao phap lon doi voi doanh nghiep kinh doanh truc tuyen va nhom giao phap tuc dong dong vao cung dong nhanh mang xa hoi. Đề tài của mảng đề xuất 6 dien hoi mang chien luoc va 5 quan diem su dung hieu qua truyen thông xa hoi trong kinh doanh truc tuyen mang xa hoi trong thoi giantoi, nhom nghien cuu de tai da de xuat 6 dien hoi mang chien luoc va 5 quan diem su dung hieu qua truyen thông xa hoi trong kinh doanh truc tuyen mang xa hoi trong thoi giantoi, nhom nghien cuu de tai da de xuat 6 dien hoi mang chien

xa hoi trong kinh doanh truc tuyen cua cac doanh nghiep Viet Nam.
nhung ton tai va ly giao phap nhanh cua cac ton tai su dung anh huuong cua truyen trang
duy, tu do nhan den vang va danh giao phap khach quan co so khoa hoc ve nhung thanh cong,
lap. Hoat dong danh giao phap truc trang duoc su dung nghien cuu dinh luong de phan tich hoi
nghien cuu va danh giao phap qua hoat dong truyen trang mang xa hoi theo cac tieu chi da xac
truyen trang mang xa hoi voi hoat dong kinh doanh cua doanh nghiep Viet Nam theo mo hinh
Dong goi ve mat luoc tieu: De tai da danh giao phap truc trang su duung anh huuong cua

tieu can; Mot do lan toa; Tam anh huuong; Xay dung cung dong kinh doanh
kinh doanh truc tuyen cua doanh nghiep voi 5 nhom tieu chi: Tim tuong tiec; Kha nang
Ben canh do, de tai xac lap cac tieu chi danh giao phap qua truyen trang mang xa hoi.
phuong tieu canh truy cap truyen trang mang xa hoi; Han che ve tim nang cua truyen trang mang xa hoi;
su duung truyen trang mang xa hoi; Quy mo nhanh su duung truyen trang mang xa hoi; Su rut ro khi
nghiep dua tren 5 nhom bieu so: Su chay hanh su duung truyen trang mang xa hoi; Su rut ro khi
hieu mang cua truyen trang mang xa hoi voi hieu qua hoat dong kinh doanh truc tuyen cua doanh
nhanh mang cua truyen trang mang xa hoi; Mo hinh nghien cuu de tai tinh nang cua truyen trang mang xa hoi
mo hinh nghien cuu anh huuong mang xa hoi trong mang xa hoi voi hoat dong kinh doanh truc
tuyen cua cac doanh nghiep. Mo hinh nghien cuu cua truyen trang mang xa hoi va dua ra
xa hoi va kinh doanh truc tuyen de tu do xac lap kinh doanh, dac diem, loi ich va dua ra
danh truc tuyen cua cac doanh nghiep Viet Nam

Dong goi ve mat ly thuyet: De tai da tong quan duoc cac tiep can ve truyen trang

2. Kết quả nghiên cứu

- Thời gian thực hiện: 2017-2018

- Cơ quan chủ trì: Đại học Thống kê

- Chủ nhiệm đề tài: TS. Nguyễn Trần Hung

- Mã số: B2017-TMA-09

- Cơ quan chủ quản: Bộ Giáo dục & Đào tạo

- Tên đề tài: Nghiên cứu anh huuong cua truyen trang mang xa hoi voi hoat dong kinh

1. Thông tin chung về đề tài

ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC & CỘNG NGHÈE XÁC NHẬN ỦNG DỤNG KẾT QUẢ

Bộ Lập - Tự do - Hạnh Phúc

TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN MỚI CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Nagyvárad • *Károly* • *Mihály*

GIA M BOC



Xác nhận của Bộ quan ụng dung

Hà Nội, ngày 06 tháng 12 năm 2018

Các két qua nghịen cứu trên của dẽ tai, đặc biệt là các giải pháp và kiến nghị đã được dùng trong công tác quản lý, tuy nhiên truyền phô biến các kiến thức về sử dụng, hieu quả mang lại hối lộ truyền thông xã hội trong kinh doanh trực tuyến cho các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội và buộc đầu đã mang lại hiệu quả tích cực.

3. Nói đúng bằng tiếng của cô quan

Ngoài ra, nhằm nâng cao chất lượng đặc sản xuất khẩu so với kinh nghiệm của Bộ trưởng Bộ Công Thương, Trung tâm Phát triển TMĐT và Hiệp hội TMĐT.

Cá hai nhóm giải pháp đều là những giải pháp thiết thực, khả thi và phù hợp với thực tiễn sử dụng trong xã hội của doanh nghiệp Việt Nam hiện nay.

Nhóm giải pháp tac dōng vào cōng dōng nguoi dñng mèng xá hóí. bao gồm các giải pháp: Nâng cao trach nhiem cùa nuguoi dñng mèng xá hóí; Tac dōng nuguoi cùa anh hñong trong lñh vuc kinh doanh cùa doanh ngñhiêp tren mèng xá hóí; Giã tanh tñong tac voi khach hang; Thuc ñay và gáy cám hñng cho các hanh dñng tich cùc cùa khach hàng.

Khách hàng thực hiện tuyển trên mạng xã hội của doanh nghiệp; Xây dựng công đồng đóng góp khách hàng và tạo động lực tri thức của Khoa học; Tăng hiệu quả cho tinh thần News Feed; Đòi hỏi sự tự tin và quyết tâm của truyền thông xã hội.